

FashionProf.Org



ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛОВ МОДЫ

FASHIONPROF.ORG:
ЕДИНАЯ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМА
ДЛЯ РЫНКОВ ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И МОДЫ

Москва - Санкт-Петербург • 2019

Интернет-платформа FashionProf.Org: зачем она нужна России?

FashionProf.Org - это:

1. Единая база рынков легкой промышленности и моды, управляемая через интернет-портал и CRM.
2. Единая для РФ торговая площадка для покупки товаров от одной штуки до больших партий (аналог Aliexpress).
3. Роботизированная новостная лента с данными по компаниях и физическим лицам.
4. Платформа для презентации российского производителя на международном рынке.
5. Платформа для управления кадрами в легпроме и моде (обучение, персонал).

Интернет-платформа FashionProf.Org: зачем она нужна отрасли?

FashionProf.Org решит проблемы отрасли:

1. Отсутствие единой базы юридических и физических лиц рынков легкой промышленности (далее - легпром) и моды.
2. Отсутствие коммуникации между участниками рынка.
3. Отсутствие единого информационно-аналитического ресурса для профессионалов легпрома и моды.
4. Отсутствие информации о трендах мировой индустрии моды и «лучших практиках», информации о стандартах отрасли, проектах поддержки малого и среднего предпринимательства.
5. Отсутствие единой торговой площадки (для физических и юридических лиц).

FashionProf.Org



FashionProf.Org: цель разработки

Цель:

Создание единой интернет-платформы для объединения интересов профессионалов легкой промышленности и моды в России, а также представительства российских специалистов на международном рынке.



ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛОВ МОДЫ



FASHION PROFESSIONAL
ORGANIZATION

Бренд:

Организация профессионалов моды
(Fashion Professionals Organisation),
www.FashionProf.Org



Единый каталог участников рынка

Задачи FashionProf.Org:

1. Создание единого каталога физических и юридических лиц – участников рынка легкой промышленности и моды; персональная страница каждого участника отрасли с его продукцией и брендом (на примере КтоСтроит.Ру):

ИЗЫСКАНИЯ. ТОП Компаний

ГЕЛДИВЕ ГЕЛДИВИСТЕР
ГЕЛДИВЕ ГЕЛДИВИСТЕР
Гелдиев Георгий
Компания «ГелдИВЕ» производит: облицовка...

МЕГАМЕРА
Ильина Мария
«Мегамед» Илья Ильич
выполняет: почин, электр...

ГЕОТЕМ
ООО «ГеоТем» работает в сфере: инженерн...

ГУП «ГУИОН»
Сам-Петербургское предприятие: ...

ИЗЫСКАНИЯ. КАТАЛОГ компаний

Поиск по компаниям

Название	Вид деятельности	Руководство	Адрес
Центр Стройсервиска	Услуги	Нет данных	111141, Москва с Куусино ав ул., дом № 20А, офис Б204
GeoPro	Изыскания	Нет данных	Санкт-Петербург

Colliers International
Colliers International is the leading commercial real estate services company in the world with 12,000 employees in 112 offices worldwide. Colliers International is a member of the Colliers Group, a leading global commercial real estate services provider. Colliers International is a member of the Colliers Group, a leading global commercial real estate services provider. Colliers International is a member of the Colliers Group, a leading global commercial real estate services provider.

Knight Frank Saint-Petersburg
Knight Frank was founded in London 155 years ago and is one of the most prominent real estate and commercial real estate companies in the world. Knight Frank is a member of the Knight Group, a leading global commercial real estate services provider. Knight Frank is a member of the Knight Group, a leading global commercial real estate services provider.

Пашков Николай Павлович
General Director

Михайлов Михаил Юрьевич
Head of Office

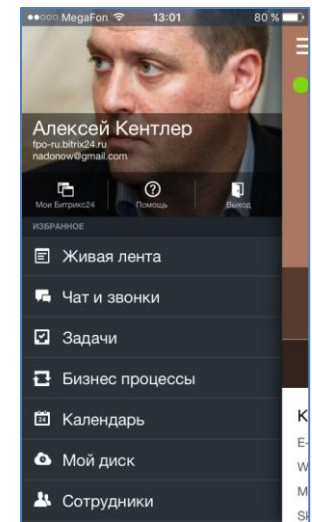
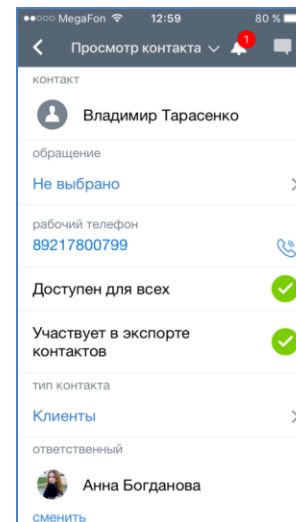
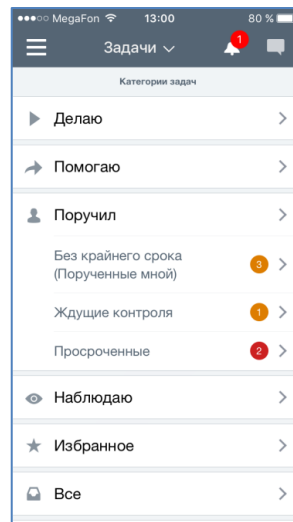
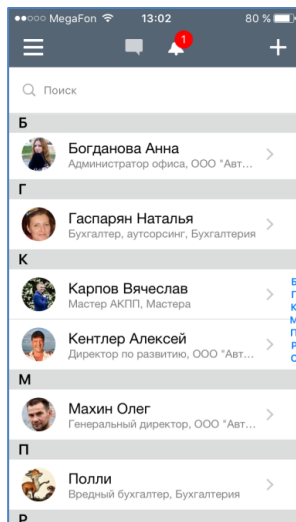
Михайлов Михаил Юрьевич
Head of Office



Онлайн-система контактов в Вашем смартфоне

Задачи FashionProf.Org:

2. Создание системы онлайн-доступа участников рынка с их прямыми контактами для успешного взаимодействия (в т.ч. мобильная версия, на примере бренда «Коробки-Автомат.Ру»).





Эксклюзивные новости каждый день

Задачи FashionProf.Org:

3. Выпуск оперативной новостной ленты, ежечасно обновляемой командой FashionProf.Org и роботами со всего света (на примере КтоСтроит.Ру).

КтоСтроит.ру О нас Газета 07.05.2017 Добавить компанию Войти Поиск

КОСЖАМЫ ПРОЕКТИРОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВО МАТЕРИАЛЫ ОБОРУДОВАНИЕ ТЕХНИКА УСЛУГИ

Новости Каталог компаний Каталог объектов Онлайн-мероприятия Календарь событий Ключевые фигуры

ПРОЕКТЫ

Граждане России могут позволить себе ванну за миллион

Российская компания Forum Group строит на искусственном острове Palm Jumeirah в Дубае виллы с самыми дорогими в мире ваннами, стоимость каждой из них превышает 1 млн долларов.

05.05.2017 12:51

Строим для России

15 лет с вами

РОССТРОИИНВЕСТ

ГЛАВНАЯ. Новости

Все новости

Тенденция
Строитель возрождает память о блокаде

Обществу, что строить – профессия созидателя. А создать нац напринч фундамента. А фундамента общества – историческая память.

05.05.2017 10:15

Тенденция
Ирина Порошеница: «Борьба за жизнь, которую никто никогда не забудет»

В преддверии 72-й годовщины Великой Победы Им публикует статью из воспоминаний Ирины Константиновны Порошениной, ветерана труда и пенсионера СПб ГАУ «Центр государственной экспертизы».

05.05.2017 10:28

Тенденция
Петербург осваивает форматы на «Ю»

Девяностый бизнес меняется под натиском современного мира.

01.05.2017 08:31

Авторская рубрика «Сила знаний»

Наука убеждает. По книге Олена Клаффа «Идеальный пичч. Революционный метод заключения крупных»

КтоСтроит.ру О нас Газета 07.05.2017 Добавить компанию Войти Поиск

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВО МАТЕРИАЛЫ ОБОРУДОВАНИЕ ТЕХНИКА УСЛУГИ

Новости Каталог компаний Каталог объектов Онлайн-мероприятия Календарь событий Ключевые фигуры

Тенденция
Строитель возрождает память о блокаде

05.05.2017 09:18

Обществу, что строить – профессия созидателя. А создать нац напринч фундамента. А фундамента общества – историческая память.

Возродить память

Почти год назад в Санкт-Петербурге было учреждено новое общественное движение «Бессмертный Ленинград». Его целью стали сбор, систематизация и восстановление информации о выживших подателях жителей Финляндского гетто в годы оккупации Финляндии в советности.

Инициатором создания движения выступил председатель совета директоров крупной строительной группы компаний «РосСтройИнвест» владеем Тренин. Он возглавляет Совет ОД «Бессмертный Ленинград» и посещает немало военных и соц. организаций общественной работы в свой стране.

«Современности, по мере ухода Финами людей, тех, кто непосредственно жил и трудился в осажденной гетто, а став все более что осознавать, что в существности, все на очень мало знают о своих подателях и обстоятельствах, с тем, что стало очень на Финами, а тем временем в гетто: Тренин и соратники уже не в гетто, а в гетто это наша история, история всего народа в гетто, которая сохраняется на истинной личной памяти, и все это необходимо сохранить для потомства», – рассказывает владеем Тренин о причинах появления его движения «Бессмертный Ленинград».

По его словам, огромные информационные пласты, связанные в том числе с и Финами, с подателями ленинградцев, в последние время постепенно, уже в том, конечно, дело, что они закончены, но тем не менее история, что они связаны с гетто, является историей. Сначала это были связаны с тем, что закончилась часть строительства гетто Финляндии ленинградцев была вскоре после войны репрессирована, тогда же «лидери» ленинградцев, и часть исторически данных о жизни осажденной Ленинграда, – владеем Тренин. «В более поздний период память о Финами подателях подателях конкурентные неадекватные формы. Конечно, никто его никогда не оставил, но отношение свое довольно формальными ленинградцев стали плавать выжить – «возрос осознание». Мы же хотим пообщаться с людьми, истинный интерес и заинтересованности в истинной истории подателя Финляндии, а сделать это можно только тогда, когда каждый узнает о реальной личности и «мне» своей своей жизни, а не на истинной личности. В существности, сегодня мы ставим вопрос не только о сохранении, а скорее о возрождении новой памяти о подателях ленинградцев».

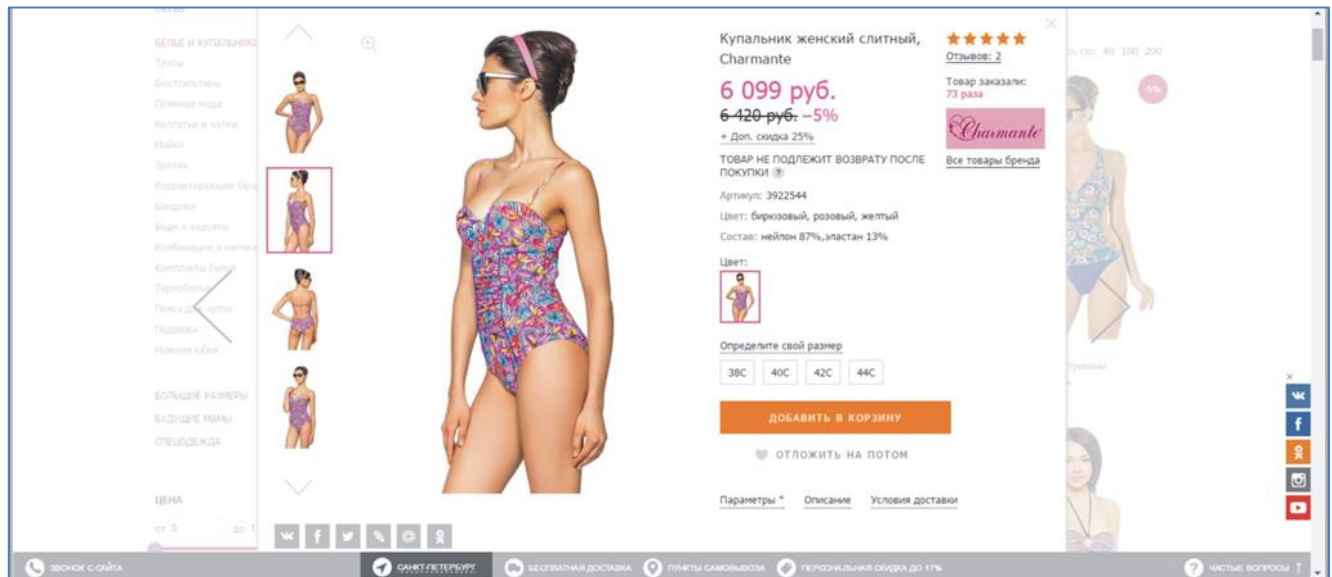
Итог для дня.
Для того чтобы иметь истинную память, по мнению владеем Тренин, недостаточно выжить выжить и даже спасти.



Единая торговая площадка отрасли

Задачи FashionProf.Org:

4. Внедрение торговой площадки для продажи / покупки продукции и оборудования от 1 штуки (для конечного потребителя) до партии любого объема (для байеров).



Поиск инвестиций, поддержка производителя, подбор специалистов

Задачи FashionProf.Org:

5. Поиск источников информационной, организационной и финансовой поддержки проектов для субъектов малого и среднего предпринимательства.
6. Поиск и подбор специалистов отрасли для реализации инвестиционных проектов (на примере Федеральной бизнес-платформы).

The screenshot displays the 'Предложения инвесторов' (Investment Offers) section of the FashionProf.Org website. The interface includes a navigation bar with 'BUSINESS PLATFORM' and various menu items like 'Проекты', 'Предложения инвесторов', 'Продажа бизнеса', 'Франшизы', 'Истории успеха', and 'Как мы работаем'. There are also links for 'Вход / Регистрация'.

The main content area shows three investment cards:

- Card 1:** Частный инвестор. Инвестиции от 10 до 500 млн. рублей. № 10876. Location: Россия, Санкт-Петербург. Industries: Биоресурсы, Деревообработка, Энергетика, Строительство. Amount: 60 000 000 P.
- Card 2:** Инвестирование от Фонда Прямых Инвестиций. № 7883. Location: Россия. Industries: Машиностроение, Металлообработка, Нефтепереработка. Amount: 50 000 000 P. Fund: Фонд Прямых Инвестиций (DIF DIRECT INVESTMENTS FUND).
- Card 3:** Частный инвестор. Инвестиции от 10 до 500 млн. рублей. № 10876. Location: Россия, Санкт-Петербург. Industries: Биоресурсы, Деревообработка, Энергетика, Строительство. Amount: 60 000 000 P.

Additional elements include a search filter for 'Город', buttons for 'Добавить предложение инвестора', 'Подобрать', and 'Сбросить фильтры'. A large advertisement for 'ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК' (Industrial Park) is visible, offering 'Земельные участки от 30 соток' (Land plots from 30 plots) and a contact number '8 800 2002 890'. A red banner at the bottom right says 'ПЕРСОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ' (Personalized Solution).

Международные проекты и поддержка бизнеса

Задачи:

7. Ведение международных проектов с ведущими мировыми брендами и институтами легкой промышленности и моды.
8. Проведение маркетинговых исследований, PR, GR и брендинг.

2004

KARL LAGERFELD for H&M

CURIOSITÀ

- In molte città, la collezione andò sold out in un'ora.
- H&M offrì ai primi 200 clienti la collezione e una t-shirt in edizione limitata.

DISPONIBILE IN 500 NEGOZIUM in 19 STATI

GENERE 0% 10

30 ARTICOLI

PREZZO MEDIO PER ARTICOLO € 81,9

"Alcuni hanno comprato 20 o 30 articoli in 3 secondi. Diventante, no?" Karl Lagerfeld

Получайте подарки по стартовой и будьте участниками группы.

СТАРТОВАЯ ПРОГРАММА **faberlic**

Скриншот веб-страницы с видео трансляции и информацией о стартовой программе Faberlic.



Спасибо за внимание!

О разработчиках FashionProf.Org



Валькович Яна Романовна, руководитель проекта.

В 2014 основала модное информагентство So Serious Fashion и первый PR-департамент для российских дизайнеров SSF PRoduction, предвестники FashionProf.Org.

+7 (906) 246-41-61 • dir@fashionprof.org



Кентлер Алексей Александрович, руководитель проекта.

В 2010 году разработал и возглавил Единый строительный портал «КтоСтроит.Ру», аналог интернет-платформы FashionProf.Org.

+7 (921) 999-03-35 • sale@fashionprof.org



Строев Андрей Николаевич, тех. поддержка проекта.

Разработчик более 200 проектов,
в том числе муниципальных интернет-систем.

tech@fashionprof.org